

Hà Nội, ngày 29 tháng 01 năm 2013

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc thành lập Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Slogan Sông Đà

### TỔNG GIÁM ĐỐC TỔNG CÔNG TY SÔNG ĐÀ

Căn cứ Quyết định số 937/TCT-TCNS ngày 27/12/2012 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng về việc thành lập Tổng công ty Sông Đà.

Căn cứ Kế hoạch số 05/TCT-VP ngày 09/01/2013 của Tổng giám đốc Tổng công ty Sông Đà về việc tổ chức cuộc thi sáng tác Slogan Sông Đà.

Xét đề nghị của Ông Chánh Văn phòng Tổng công ty Sông Đà.

## QUYẾT ĐỊNH

**Điều 1:** Thành lập Ban thành lập Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Slogan Sông Đà, gồm có các ông (bà) có tên sau:

- 1 – Ông Kim Mạnh Hà – Phó Tổng giám đốc TCT - Trưởng ban.
- 2 – Ông Đặng Văn Chiến – Chánh Văn phòng TCT – Phó Ban TT.
- 3 – Ông Hoàng Minh Thuận – Quyền Giám đốc Ban Kinh tế - Ủy viên
- 4 – Ông Trần Đức Tân – Phó Chánh văn phòng TCT - Ủy viên
- 5 – Ông Đào Minh Trương – Phó Chủ tịch Công đoàn TCT - Ủy viên
- 6 – Ông Hà Tuấn Linh – Phó Bí thư Đoàn Thanh niên TCT - Ủy viên

**Điều 2:** Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Slogan Sông Đà có nhiệm vụ theo dõi, chỉ đạo và tổ chức thực hiện các nội dung, chương trình cuộc thi theo kế hoạch đề ra, đồng thời giải quyết các vấn đề phát sinh trong thời gian diễn ra cuộc thi.

**Điều 3:** Các ông (bà) có tên trên chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký và hết hiệu lực khi cuộc thi kết thúc./.

**Nơi nhận:** 

- Đảng ủy TCT (B/c);
- HĐTV TCT (B/c);
- Như điều 3;
- Lưu VP TCT.



**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC  
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Kim Mạnh Hà**

## THẺ LỆ CUỘC THI SÁNG TÁC SLOGAN SÔNG ĐÀ

### 1. Đối tượng dự thi:

- Là công dân Việt Nam hoặc cá nhân, tập thể có quyền cư trú tại Việt Nam, không phân biệt độ tuổi, giới tính, ngành nghề.
- CBCNV đang làm việc tại Tổng công ty Sông Đà và các đơn vị thành viên của Tổng công ty.
- Ban Giám khảo không được dự thi.

### 2. Yêu cầu về nội dung Slogan:

- Slogan có độ dài không quá 12 từ, viết bằng tiếng Việt chuẩn, không sử dụng từ địa phương, từ lóng. Có diễn giải thuyết minh ý tưởng không quá 300 từ.

- Nội dung slogan phải dễ nhớ, giàu ý nghĩa, phù hợp với lĩnh vực hoạt động kinh doanh chính, định vị rõ ràng, cụ thể hình ảnh, là tuyên ngôn về mục tiêu phát triển sản xuất kinh doanh, thể hiện được vị thế, thương hiệu cũng như uy tín và vai trò của Tổng công ty Sông Đà trong thời kỳ mới.

- Sản phẩm dự thi phải là sáng tác mới, chưa được công bố và sử dụng dưới bất kỳ hình thức nào; phải đảm bảo tính độc đáo, ấn tượng, không giống, không lẫn, không sao chép, mô phỏng, sửa chữa, tương tự, trùng lặp, gây nhầm lẫn với slogan của các tổ chức, cá nhân khác đã từng xuất hiện trong hoặc ngoài lĩnh vực hoạt động của Tổng công ty.

- Sản phẩm dự thi không được vi phạm thuần phong mỹ tục Việt Nam, có nội dung xấu hay xuyên tạc, sử dụng/thay đổi các câu trong các tác phẩm văn học, bài hát...

- Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả đối với bất kỳ bên thứ ba nào. Trường hợp sản phẩm dự thi xảy ra tranh chấp về quyền tác giả sau khi đoạt giải, người dự thi phải chịu trách nhiệm trước pháp luật và cơ quan nhà nước có thẩm quyền.

- Trong trường hợp bài dự thi của những người tham gia có nội dung giống nhau, bài dự thi gửi đến Ban tổ chức trước (căn cứ vào ngày gửi mail hoặc dấu trên bưu điện) sẽ là bài được dự thi.



- Mỗi người tham gia được gửi nhiều sản phẩm dự thi nhưng không được giống nhau về nội dung.

### **3. Hình thức tham gia:**

- Mỗi thí sinh khi tham gia cuộc thi, cần điền sản phẩm dự thi và những thông tin cá nhân theo mẫu đính kèm.

### **4. Cách thức gửi bài thi:**

- Cách 1: Gửi qua đường bưu điện đến địa chỉ: Văn phòng Tổng công ty Sông Đà – Tòa nhà Sông Đà – Khu đô thị Mỹ Đình Mễ Trì - Đường Phạm Hùng, Từ Liêm, Hà Nội.

Toàn bộ hồ sơ dự thi được để trong phong bì, bên ngoài ghi rõ “Bài dự thi: Sáng tác Slogan Sông Đà”.

- Cách 2: Gửi vào hòm thư điện tử: [vanphong@songda.vn](mailto:vanphong@songda.vn) với tiêu đề “Bài dự thi: Sáng tác Slogan Sông Đà”.

### **5. Thành phần Ban tổ chức:**

- Lãnh đạo Tổng công ty, Hội đồng Thi đua khen thưởng TCT và đại diện các bộ phận liên quan.

### **6. Thành phần Ban giám khảo:**

- Lãnh đạo Tổng công ty, chuyên gia tư vấn về thương hiệu.

### **7. Thời gian tổ chức cuộc thi:**

- Bắt đầu nhận bài dự thi: Từ ngày 01/02/2013 đến hết ngày 15/05/2013 (tính theo dấu bưu điện hoặc ngày tháng trong email).

- Công bố kết quả vòng sơ khảo: ngày 20/5/2013.

- Công bố kết quả vòng chung khảo: ngày 25/5/2013.

- Tổng kết và trao giải thưởng: 30/5/2013.

### **8. Giải thưởng:**

- 01 giải đặc biệt: Giấy chứng nhận giải thưởng của Tổng công ty Sông Đà + giải thưởng bằng tiền mặt trị giá 30 triệu đồng.

- 10 giải khuyến khích: Giấy chứng nhận giải thưởng của Tổng công ty Sông Đà + giải thưởng bằng tiền mặt trị giá 2 triệu đồng/giải.

- Giải đặc biệt là giải được Lãnh đạo Tổng công ty Sông Đà lựa chọn trên cơ sở 11 bài dự thi xuất sắc nhất do Ban tổ chức đề xuất, 10 bài còn lại sẽ đạt

Khuyến khích. Nếu không chọn được hồ sơ dự thi đạt yêu cầu, Ban giám khảo có thể quyết định không trao giải đặc biệt mà chỉ trao các giải khác của cuộc thi.

- Việc trao giải thưởng sẽ được tổ chức công khai, dự kiến vào dịp kỷ niệm 62 năm thành lập Tổng công ty Sông Đà (01/6/1961 – 01/6/2013).

### **9. Bản quyền**

Sau khi kết thúc cuộc thi, Tổng công ty Sông Đà có quyền sở hữu vô thời hạn bản quyền các câu slogan dự thi và đoạt giải, đưa vào ứng dụng trong thực tế trong công tác xây dựng và phát triển hệ thống nhận diện thương hiệu.

Quyết định sản phẩm dự thi đoạt giải của Ban giám khảo sẽ là quyết định cuối cùng và không thay đổi.

### **10. Người đoạt giải**

Giải thưởng chỉ trao theo cơ cấu giải thưởng đã nêu tại thể lệ này. Người đoạt giải chịu trách nhiệm có mặt tại địa điểm của Ban tổ chức yêu cầu để nhận giải. Giải thưởng sẽ được trao tại Hà Nội hoặc chuyển tới tận tay người trúng giải sau thời hạn 15 ngày kể từ khi công bố giải thưởng.

### **11. Trách nhiệm người tham dự sáng tác**

Sản phẩm dự thi phải đảm bảo độc đáo, độc nhất, không giống, không lẫn, không sao chép mô phỏng, sửa chữa, tương tự, trùng lặp, gây nhầm lẫn với những slogan của các tổ chức, cá nhân đã từng xuất hiện trên thị trường, trong hoặc ngoài lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn. Trong trường hợp, slogan tham dự bị trùng lặp, copy, mô phỏng, ăn cắp ý tưởng và tất cả các vi phạm luật pháp liên quan đến luật sở hữu trí tuệ, bản quyền, người dự thi phải hoàn trả cho Tập đoàn 100% giá trị giải thưởng và bồi thường cho các bên khác bị thiệt hại có liên quan, chịu mọi chi phí tổn thất phát sinh trong quá trình giải quyết hậu quả cho Tập đoàn và các bên khác bị thiệt hại.

### **12. Giải quyết các khiếu nại về giải thưởng**

Bất kỳ một người nào phát hiện ra sản phẩm đoạt giải có vi phạm hoặc tranh chấp về bản quyền hoặc có vi phạm phát luật nghiêm trọng khác đều có quyền thông báo cho Ban tổ chức. Thông báo này phải lập bằng văn bản có chữ ký và thông tin đầy đủ của người khiếu nại, gửi đến địa chỉ của ban tổ chức. Việc gửi thư khiếu nại phải được thực hiện trong vòng (01) tuần kể từ ngày công bố và trao thưởng.

Khi có khiếu nại, đề nghị một thành viên của Ban tổ chức sẽ được cử làm Trưởng ban giải quyết khiếu nại. Trưởng ban sẽ có trách nhiệm mời một số



chuyên gia trong đó có chuyên gia pháp luật vào Ban giải quyết khiếu nại, yêu cầu người bị khiếu nại có văn bản giải trình.

Người khiếu nại có trách nhiệm trực tiếp hoặc ủy quyền cho người khác trình bày khiếu nại của mình trước Ban giải quyết khiếu nại tại địa điểm và theo thời gian do Trưởng ban giải quyết khiếu nại thông báo.

Người bị khiếu nại được tham gia đối chất trong các buổi làm việc của Ban giải quyết khiếu nại với người khiếu nại. Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung khiếu nại. Ban giải quyết khiếu nại sẽ đề xuất phương án giải quyết để Ban tổ chức quyết định.

Thê lệ này có hiệu lực kể từ ngày công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban tổ chức.

Thê lệ được đăng tải trên Website chính thức của Tổng công ty tại địa chỉ [www.songda.vn](http://www.songda.vn)

Hà Nội, ngày ..... tháng 01 năm 2013

**T/M BAN TỔ CHỨC CUỘC THI**

**Trưởng ban**

**KIM MẠNH HÀ**

